

# 2.1.

## Introducció

---

La competitivitat i el sector exterior català, clau en la sortida de la crisi / **Josep Maria Rañé**

---

Noves i antigues dimensions de la competitivitat / **Esther Gordo**

## 2.1. Introducció

Aquest profund període de recessió ens ha portat a una situació que és realment crítica per a la societat espanyola i catalana. Els elevats nivells d'atur, la destrucció massiva i constant de llocs de treball, la desaparició progressiva de pimes i l'encariment del petroli, entre altres, ens situa en un escenari ple de reptes i proves de resistència socials i econòmiques.

L'any 2010 es fan patent els estralls i els punts assolits per la crisi. El baix consum privat, ja sigui per la manca de feina, la pressió a la baixa dels salaris, l'increment de preus, les poques expectatives i el desànim social, no ajuda a reactivar la despesa familiar. Tampoc serveix d'ajuda l'actual inversió en les empreses per manca de crèdit. La construcció ha estat el sector amb més assignació de recursos i en la situació en la qual es troba no pot reactivar l'economia. L'administració pública tampoc resulta gaire optimista, ja que l'endeutament és tan elevat que té poc marge per incidir en la dinamització de l'economia.

No obstant, a través de les dades de l'Anuari 2010 i les aportacions dels diferents col·laboradors i col·laboradores d'aquest any, s'ha pogut constatar que el volum d'exportació, un mirall de les virtuts i les debilitats d'una economia, s'incrementa. És un fet molt positiu, atès que després de repassar la fórmula i els factors per al creixement econòmic d'un país, l'única variable que ens queda amb signes vitals sòlids per créixer és l'exportació.

Per altra banda, l'indicador de l'atur és la característica més clara que demostra que Espanya és diferent de la resta de països homòlegs. Els nivells assolits per aquest han destacat amb tota claredat a la Unió europea. L'any 2010 l'atur ja no afecta només els treballadors i les treballadores més vulnerables en l'àmbit social i laboral, sinó que continua el seu flagell cap a les franges d'edat que configuren la columna vertebral laboral i social d'Espanya i Catalunya.

La competitivitat i la productivitat semblen ser la clau per sortir de la crisi. Ara bé, tal com apunten els diferents autors i autores que participen en l'Anuari, només ho seran realment si es reforça alhora la cohesió social, atès que és una condició necessària per consolidar el creixement econòmic sostenible, de qualitat, viable i amb projecció de futur.